

Анализ данных в Low-code платформах

Программа предназначена для тех, кто хочет освоить навыки анализа и визуализации данных без необходимости программирования. В ходе обучения слушатели научатся использовать BI-платформы для работы с данными, решать задачи маркетинговой и продуктовой аналитики, применять методы сегментации, выявления инсайтов и построения визуальных отчетов. Особое внимание уделяется практическим задачам и работе в no-code/low-code среде.



Навыки и компетенции:



Работа с BI-платформами
(Tableau, Power BI, Superset,
Yandex DataLens и др.)



Сбор, обработка и визуализация
данных без программирования



Применение аналитических
и продуктовых подходов



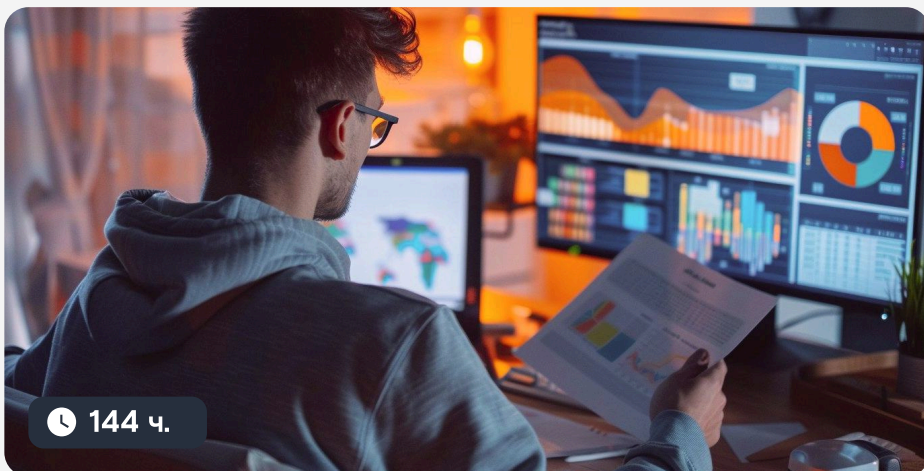
Построение интерактивных
дашбордов и отчетов



Анализ клиентских
и маркетинговых данных



Формирование бизнес-
рекомендаций на основе
аналитики



144 ч.



Переходи по ссылке